

Паспорт
инновационного продукта

1	Наименование инновационного продукта (тема)	«Семейные фотохроники»
2	Автор(ы) представляемого опыта (коллектив авторов)	Шталь Инна Вячеславовна
3	Научный руководитель (если есть). Научная степень, звание	-
4	Цели внедрения инновационного продукта	создание и реализация модели деятельности учеников мотивирующей к изучению истории России через поиск информации о своей семье в годы ВОВ.
5	Задачи внедрения инновационного продукта.	<p>Для педагогов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повысить уровень своей профессиональной компетенции в области преподавания истории. 2. Ознакомиться с существующим опытом поисковой работы. 3. Разработать и реализовать продуктивную модель поисковой работы учащихся. 4. Способствовать развитию предметных знаний учащихся вне школьной программы. 5. Заинтересовать родителей учащихся в данном проекте, для более успешного стимулирования прогнозируемых результатов. <p>Для учеников:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Повысить уровень знаний по истории России и истории своей семьи. 2. «Закалить» чувство патриотизма. 3. Развить чувство ответственности за хранение исторического наследия предков.
6	Основная идея (идеи) предлагаемого	Поиск и систематизация информации о героях ВОВ. Изучение истории России периода

	инновационного продукта	ВОВ
7	Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта	Реализация плана концепции духовно-нравственного воспитания подразумевает под собой исполнение социального заказа государства, а именно – воспитание духовно развитой и независимой личности.
8	Обоснование его значимости для развития системы образования Краснодарского края	формирование у личности представления о многонациональном народе Российской Федерации как о гражданской нации и воспитание патриотизма.
9	Новизна (инновационность)	Создание Книги памяти.
10	Практическая значимость	Способствует всем требованиям воспитания и развития современного человека.
11	Механизм реализации инновации	Сбор и систематизация информации о фронтовиках.
11.1	1 этап:	Сбор информации о предках-фронтовиках у населения.
11.1.1	Сроки	январь
11.1.2	Задачи	Повышение мотивации обучающихся к изучению истории России, а так же развитие чувства ответственности за сохранение исторического наследия.
11.1.3	Полученный результат	
11.2	2 этап:	Заполнение информационных пробелов в найденной информации через государственный портал – http://webtous.ru/raznoe/podvig-naroda-baza-dannyx-uchastnikov-vov.html и поиск информации в других источниках.
11.2.1	Сроки	февраль
11.2.2	Задачи	Повышение мотивации обучающихся к изучению истории России, а так же развитие чувства ответственности за сохранение исторического наследия.
11.2.3	Полученный результат	
11.3	3 этап:	Обобщение и систематизация собранного материала в мини-энциклопедию.
11.3.1	Сроки	март-апрель
11.3.2	Задачи	Развивать умение систематизировать и обобщать информацию
11.3.3	Конечный результат	Книга памяти.
12	Перспективы развития инновации	
13	Предложения по распространению и внедрению инновационного продукта в практику образовательных организаций края	Создать на базе школы информацию о участниках Великой Отечественной войны
14	Перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме	-

